

ANKETA Kraj mého srdce - IX. ročník

Praha 1. listopadu 2020

Konec roku 2020 nabízí tradiční ohlédnutí za turistickou sezonou v regionech. Turisté, návštěvníci, cestovatelé nebo třeba jen cestující, mají možnost zhodnotit své dojmy v této oblasti. Anketa Kraj mého srdce mapuje míru popularity krajů České republiky u široké laické i odborné veřejnosti. Bude zajímavé sledovat, do jaké míry výsledky letošního ročníku ankety ovlivní dopady opatření, která prověřila potenciál domácího cestovního ruchu a kultury. Hlasování v anketě proběhne on-line na portálu www.kampocesku.cz od 1. listopadu 2020 do 31. ledna 2021. Pořadatelem ankety je tradičně redakce KAM po Česku ve spolupráci s veletržní správou PVA EXPO Praha, pod záštitou Asociace krajů České republiky.

Cílem ankety je meziroční mapování oblíbenosti krajů ČR z pohledu volnočasových aktivit:

- KAM na letní dovolenou | pěší a cyklo
- KAM na zimní dovolenou
- KAM na výlety s dětmi
- KAM na koně | koňské stezky
- KAM do lázní | wellness
- KAM za zážitkem | adrenalinem
- KAM na památky
- KAM za folklorem | tradicemi

Hlasující udělují v každé kategorii tři hlasy svým preferovaným krajům s tím, že za první preferovaný kraj v kategorii udělují tři, za druhý dva a za třetí jeden bod. Účastníci ankety tak oceňují jednotlivé kraje ve výše uvedených kategoriích podle svých vlastních zkušeností v roce 2020, nebo podle toho, kam by se chtěli vydat. Výsledky ankety ovlivňuje náklonnost návštěvníků, propagační aktivity krajů, destinačních společností a měst nebo zážitky osobní či sdílené zkušenosti hlasujících. Předchozí ročníky ankety potvrdily, že uveřejnění ankety na internetových stránkách krajských úřadů, destinačních společností, měst a turistických informačních center pozitivně ovlivní výsledky hlasování pro daný kraj.

Výsledky IX. ročníku ankety Kraj mého srdce budou uveřejněny v březnovém vydání magazínu KAM po Česku 2021, na portálu www.kampocesku.cz, každý výherce bude kontaktován e-mailem nebo telefonicky.

Křišťálové globy – ceny pro krajské vítěze v jednotlivých kategoriích vyrobili skláři ve sklárně RÜCKL CRYSTAL a.s. Nižbor.

Partneři ankety

■ Edice Česká televize ■ Vydavatelství Českého rozhlasu RADIOSERVIS ■ VIDA! science centrum Brno ■ Kartografie PRAHA ■ Divadlo Palace Praha ■ Karlovarská becherovka ■ Vydavatelství MCU ■ Escape Point ■ ABF, a.s. a další...

Tiskový servis

Vydavatelství KAM po Česku

(redakce@kampocesku.cz), tel.: +420 222 944 816-7